



N° 93



MAI
2021

NEWSLETTER

Les standards de qualité d'une thèse de DBA - Cérémonie de remise des diplômes - L' interview du mois - Nouveau groupe - Nouveaux membres de la Faculté - Nouveau chercheur associé - Alumni - Médaille - Certification - Publications de thèses - Vidéos - Actualités des doctorants - Retours en images - Publications - Médias - Sélections en cours - Actualités de la recherche en management.

LES STANDARDS DE QUALITE D'UNE THESE DE DBA



La question des standards de qualité d'une thèse d'Executive Doctorate in Business Administration (DBA) est fréquemment posée, plus particulièrement lorsque des professeurs rejoignent le [Business Science Institute](#) et qu'ils découvrent les particularités du DBA.

C'est à l'évidence une question très saine et très pertinente. On entend parfois que les standards du PhD en termes de méthodologie s'appliquent et que la thèse de DBA devrait conduire à une publication dans une revue académique internationale.

Il est utile d'exposer ici la doctrine du [Business Science Institute](#), élaborée au fil des années par les collègues impliqués dans la direction de thèses.

1- L'objectif du DBA n'est pas de former de futurs universitaires spécialistes de méthodologie de la recherche et/ou d'épistémologie. Il est de permettre à des managers expérimentés de créer de la connaissance reposant à la fois sur la littérature, l'expérience et la collecte de données permises par l'enracinement dans le terrain. Le DBA vise à un impact managérial reposant sur la conceptualisation et l'usage d'une méthodologie rigoureuse permettant des résultats pertinents. La diffusion de cet impact auprès de professionnels se fait par des livres, des conférences, des vidéos, etc. Cela n'empêche bien sûr pas certains docteurs de notre DBA de publier dans des revues académiques internationales, de participer à des conférences académiques voire de s'engager dans une carrière académique. Mais ce n'est pas pour le Business Science Institute un standard de qualité, ni un objectif.

2- Le [Business Science Institute](#) se caractérise par la diversité de ses professeurs et donc des approches et conceptions de la recherche en management. Certains sont positivistes, d'autres interprétativistes, d'autres constructivistes. Certains associent rigueur à données et méthodes quantitatives, d'autres considèrent qu'une thèse de DBA se doit d'être enracinée, de reposer sur des données narratives, etc. Certains privilégient une posture reposant sur la recherche-action. Inutile de dire que les débats sont vifs entre les collègues et que les séminaires de suivi ou les soutenances sont parfois animés. Entre ces différentes conceptions de la recherche en management, les définitions communes de standards de qualité sont plus qu'improbables. Mais nous avons fait le choix au [Business Science Institute](#) de l'absence de dogmatisme, de la diversité, de la tolérance car nous pensons que c'est notre richesse.

3- Cette absence de dogmatisme en matière de standard, n'empêche pas un souci de la qualité garantie par un processus rigoureux de validation par étapes de ce qui sera un jour soutenu devant un jury : le suivi régulier par le directeur de thèse, les séminaires de suivi, l'autorisation de soutenance du directeur de thèse, la vérification des thèses par les professeurs référents/le conseiller scientifique, l'avis écrit et justifié de deux rapporteurs (un 3ème en cas de désaccord), la délibération finale du jury qui comporte 4 à 6 membres, auxquels s'ajoute l'expérience des collègues docteurs, publiants, garantissent la qualité de la thèse soutenue.

En un mot emprunté à Mintzberg, nous privilégions la standardisation par le process à la standardisation par les critères.

[Michel Kalika](#)

Président [Business Science Institute](#)

CEREMONIE DE REMISE DES DIPLOMES EXECUTIVE DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION



La cérémonie de remise des diplômes d'Executive Doctorate in Business Administration du [Business Science Institute](#) et de l'[iaelyon School of Management](#) s'est tenue *online* le 2 avril 2021.

Retours "en images" sur le déroulé de la cérémonie.

Graduation Ceremony
Executive Doctorate in Business Administration

Graduation 2020

Introductory address:
Christian VARINARD,
 Dean iaelyon School of Management

Opening of the Graduation Ceremony:

Pr. Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET,
 Academic Director of the DBA Programme

Pr. Michel KALIKA,
 President Business Science Institute

Le [Business Science Institute](#) adresse toutes ses félicitations aux 21 docteurs !

Dr Mahamat Issein BARDI
Thesis supervisor: Pr Jessie PALLUD

Graduation 2020

Dr Marcus BÄUMER
Thesis supervisor: Pr André REUTER

Graduation 2020

Dr Martin CROSS
 Thesis supervisor: **Pr Kiane GOUDARZI**

Graduation
2020

Dr Murad ERSEBETCI
 Thesis supervisor: **Pr Thomas GERGEN**

Graduation
2020

Dr Guy Laurent FONDJO
 Thesis supervisor: **Pr Marielle-Audrey PAYAUD**

Graduation
2020

Dr Bernard GOMOU
 Thesis supervisor: **Pr Jean-Pierre HELFER**

Graduation
2020

Dr David HAYES WARD
 Thesis supervisor: **Pr Nathalie MITEV**

Graduation
2020

Dr Constantin HIEN
 Thesis supervisor: Pr Michel KALIKA

Graduation
2020

Dr Jens HOELLERMANN
 Thesis supervisor: Pr André REUTER

Graduation
2020

Dr Didier MWEWA WA MWEWA
 Thesis supervisor: Pr Marielle-Audrey PAYAUD

Graduation
2020

Dr Mikou Léopold N'GUESSAN
 Thesis supervisor: Pr Françoise CHEVALIER

Graduation
2020

Dr Holger NIEMITZ
 Thesis supervisor: Pr Thomas GERGEN

Graduation
2020

laClyon **Dr Maximilien PETIT** **Graduation 2020**
Thesis supervisor: Pr André REUTER






BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

18



laClyon **Dr Zamira PODE** **Graduation 2020**
Thesis supervisor: Pr Guy CLAUSSÉ / Pr Sébastien LIARTE







BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

19



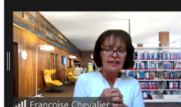
laClyon **Dr Frédéric ROZIÈRE** **Graduation 2020**
Thesis supervisor: Pr Françoise CHEVALIER






BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

20



laClyon **Dr Marc SCHEWSKI** **Graduation 2020**
Thesis supervisor: Pr Thomas GERGEN






BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

21



laClyon **Dr Moussa SOW** **Graduation 2020**
Thesis supervisor: Pr Florence LAVAL






BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

22



Dr Fadoua TAHARI
 Thesis supervisor: Pr Khadija AL ARKOUBI

Graduation
2020

Dr Amadou TALL
 Thesis supervisor: Pr Pierre-Jean BENGHOZI

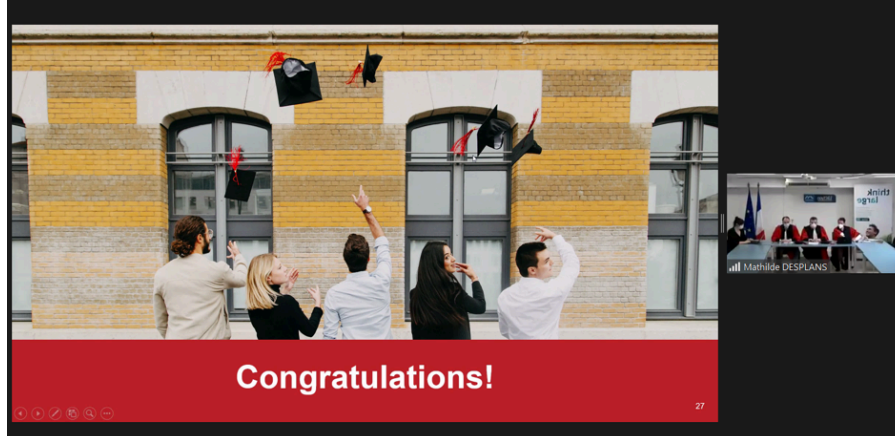
Graduation
2020

Dr Ulrike VIZETHUM
 Thesis supervisor: Pr André REUTER

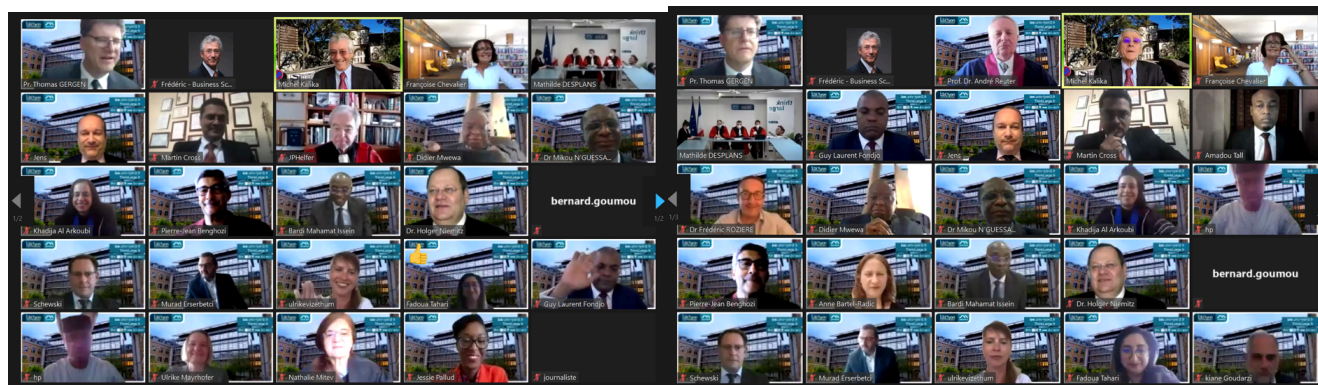
Graduation
2020

Dr Jaouad ZOGGARH
 Thesis supervisor: Pr Ulrike MAYRHOFFER

Graduation
2020



Le [Business Science Institute](#) remercie très sincèrement les membres de la Faculté qui se sont mobilisés pour cette occasion : les Professeurs [Khadija Al Arkoubi](#), [Pierre-Jean Benghozi](#), [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), [Françoise Chevalier](#), Thomas Gergen, [Kiane Goudarzi](#), [Jean-Pierre Helfer](#), [Michel Kalika](#), [Florence Laval](#), [Ulrike Mayrhofer](#), [Nathalie Mitev](#), [Jessie Pallud](#) et André Reuter.



[Voir la vidéo de la cérémonie de remise de diplômes](#)

L'INTERVIEW DU MOIS





Rencontre avec les Professeurs [Alain Burlaud](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#) et Franck Bournois, à l'occasion de la publication de l'ouvrage qu'ils ont coordonné : [L'enseignement de la gestion en France. Identités, défis et enjeux](#), éditions EMS, 2021, 456 pp.

Aline : *Bonjour Professeurs, pourriez-vous nous expliquer la genèse de cet ouvrage ?*

Alain Burlaud et Franck Bournois : *Bonjour Aline. L'enseignement supérieur de la gestion vit aujourd'hui de profonds changements. Nous quittons le modèle des années 60 : les établissements font face à une concurrence internationale, ils sont notés et comparés comme le sont les produits financiers, les coûts augmentent rapidement alors que les ressources suivent difficilement, bref notre monde se transforme.*

Afin de ne pas être les simples spectateurs de cette transformation, nous avons voulu conduire avec et pour notre communauté une réflexion sur les futurs possibles de l'enseignement de la gestion en nourrissant cette réflexion des expériences du passé. La publication de cet ouvrage procède de la volonté de mener ce débat sur la place publique car notre avenir est un enjeu politique.

Aline : *Quel en est le contenu ?*

Alain Burlaud et Franck Bournois : *Cet ouvrage comprend trois grandes parties :*

- L'émergence et l'institutionnalisation des sciences de gestion. Cette partie historique, couvrant les XIX^e et XX^e siècles, est essentielle pour comprendre les facultés de création, d'adaptation mais aussi le poids des traditions.*
- Les défis et enjeux de l'enseignement et de la recherche en gestion. L'ouvrage traite ici des grandes questions contemporaines : la professionnalisation du corps enseignant, le rôle de l'Etat, les évaluations et accréditations, la place de ces enseignements dans la diplomatie d'influence de la France, les formations en alternance, l'incidence du numérique, l'impact de la recherche et l'autonomie des établissements.*
- Le retour sur l'institutionnalisation, les défis et les enjeux permet une synthèse des questions posées et des réponses apportées afin que le lecteur puisse prendre du recul.*

Aline : *Qui sont les auteurs ?*

Alain Burlaud et Franck Bournois : *Les 35 auteurs ont tous joué un rôle important dans le développement de l'enseignement et de la recherche en gestion en dirigeant des établissements, en siégeant dans diverses instances nationales, en exerçant des responsabilités dans nos sociétés savantes ou en donnant corps à notre discipline grâce à leurs publications ou au rayonnement qu'ils ont donné à nos revues académiques. Au cours de la rédaction de cet ouvrage, les auteurs ont pu s'appuyer sur un Conseil Scientifique de huit membres. Les auteurs n'ont donc pas juxtaposé des anecdotes mais adhéré à une*

démarche collective, documentée, construite et rigoureuse. Nous ne pouvons que les en remercier.

Aline : Quelles surprises nous réserve cet ouvrage ?

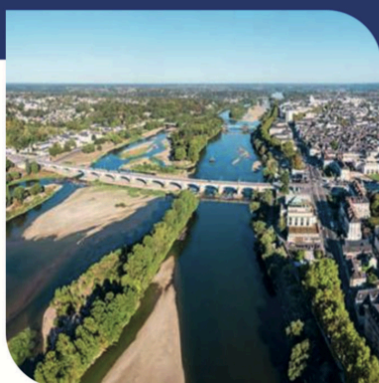
Alain Burlaud et Franck Bournois : Les coordinateurs de cet ouvrage ont en effet eu des surprises, presque toujours bonnes ! Tout d'abord, les auteurs contactés ont immédiatement adhéré avec beaucoup d'enthousiasme au projet. Ils ont accepté de travailler sans préjugés et sans esprit de chapelle ou corporatisme. Le résultat a totalement démenti le cliché selon lequel la réunion de deux universitaires produit trois opinions contradictoires car nous avons constaté une étonnante convergence d'opinions pour louer les succès de l'enseignement supérieur et de la recherche en sciences de gestion tout en critiquant ouvertement les dérives qui sont autant de menaces.

Aline : Que reprenez-vous de cet ouvrage ?

Alain Burlaud et Franck Bournois : L'ouvrage est suffisamment riche pour que l'on puisse en retenir beaucoup de choses et chaque lecteur, selon ses préoccupations, pourra « y faire son marché » et porter le débat sur la place publique. Mais en ce qui nous concerne, avec nos propres préoccupations, nous retiendrons que les enseignants-chercheurs en sciences de gestion savent utiliser leurs outils pour comprendre leur propre monde. Nos théories ne sont pas que pour les autres. Nous retiendrons aussi l'importance de notre passé, insuffisamment connu, pour construire notre avenir. Il faut consolider les expériences plutôt que de vouloir tout réinventer. Enfin, un regard lucide et sans complaisance est nécessaire pour affronter les défis futurs, pour se préparer à des futurs possibles avec agilité.

Cet ouvrage comporte des contributions des Professeurs [Alain Burlaud](#), [Geneviève Causse](#), [Jean-Philippe Denis](#), [Aurélie Dudézert](#), [Michel Kalika](#), [Eric Lamarque](#), [Jean-Fabrice Lebraty](#) et [Maurice Thévenet](#).

NOUVEAU GROUPE DBA TOURISM & HOSPITALITY



[Excelia Business School](#) et le [Business Science Institute](#) ouvriront à la rentrée prochaine un groupe du DBA spécialisé en [tourism et hospitality management](#). Ce programme, destiné aux managers du secteur dotés d'une expérience professionnelle très avancée bénéficie de

l'expertise de très haut niveau de chacun des deux partenaires. Un de ses gros points forts est de réunir un corps professoral d'une exceptionnelle qualité et à même de répondre aux problématiques les plus diverses des futurs doctorants.

Ce programme est coordonné par les Professeurs [Cécile Clergeau](#) et [Andréas Kallmuenzer](#).

Pour le Professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), *"ce nouveau groupe du DBA représente une double opportunité : celle de nouer un partenariat avec une école accréditée EQUIS, AACSB, AMBA, mais aussi [UNWTO.TedQual](#) (l'accréditation de l'organisation mondiale du tourisme) et d'innover en proposant un DBA dans un secteur où il existe un réel besoin de renouvellement de la pensée managériale, tant en raison des exigences de développement durable que du contexte de la crise de la covid 19"*.

Voir les vidéos de présentation de l'Executive DBA Tourism & Hospitality du professeur [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#), et du Dr. [Bruno Neil](#), Directeur Général d'[Excelia Business School](#).

[Télécharger la brochure](#)

NOUVEAUX MEMBRES DE LA FACULTE



Blandine Ageron

Titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'[Université Jean Moulin Lyon 3](#), Blandine Ageron est Professeure des Universités à l'[IUT Valence](#), Université Grenoble Alpes, où elle est aussi, depuis 2020, Chef du département Techniques de Commercialisation. Spécialisée dans le Supply Chain Management et membre du [CERAG](#) (EA752), elle est l'auteure d'une vingtaine d'articles publiés dans des revues académiques nationales et internationales telles que *Supply Chain Forum: An International Journal*, *International Journal of Logistics: Research and Applications*, *Supply Chain Management : An international Journal*, *International Journal of Production Economics*, *Revue Française de Gestion* ou encore *M@n@gement* et *Logistique&Management* Rédactrice en chef de la revue *Logistique&Management* depuis 2019, Blandine Ageron est aussi membre du bureau de l'[Association Internationale de Recherche en Logistique et SCM](#) (AIRL). Elle participe enfin activement au réseau européen ENCOS ([European Nanoelectronics Consortium for Sustainability](#)).

Philip Alford

Après plus de 20 ans d'expérience dans l'enseignement supérieur, après avoir travaillé dans le marketing et le tourisme, Philip Alford a rejoint le groupe marketing de la [Southampton Business School](#) en septembre 2018. Il y enseigne une gamme de modules de marketing numérique aux niveaux du premier et du troisième cycle. Il travaille également avec des PME et des micro-entreprises pour les conseiller sur la manière de développer des plans de marketing numérique plus agiles et basés sur les données. Il est membre du conseil d'administration de [VisitWiltshire](#) et dirige également le



groupe de marketing en ligne de [VisitWiltshire](#). Il s'est récemment joint au groupe de marketing touristique de Bournemouth. Philip Alford est aussi professeur invité à l'[ESSEC Business School](#), en France, où il a enseigné une gamme de cours de marketing au niveau du MBA et de la formation des cadres. Il enseigne également des cours au Management Center Innsbruck et à la Zillertal Tourism School, en Autriche. Ses domaines de recherche portent sur le marketing numérique des PME et la transformation numérique. Il a publié des articles dans des revues académiques telles que *Journal of Business Research*, *Tourism Management* ou encore *e-Review of Tourism Research*.

Bernard Bichler

Bernhard Bichler est titulaire d'un doctorat en gestion du Département de gestion stratégique, marketing et tourisme de l'[Université d'Innsbruck](#) (Autriche). Avec une formation en études commerciales internationales et en géographie, il est fasciné par la recherche interdisciplinaire et multi-méthodes et



se concentre sur l'entrepreneuriat et la gestion de destination avec un accent particulier sur les innovations durables et les écosystèmes entrepreneuriaux. Ses recherches ont été publiées dans des revues académiques telles que *Review of Managerial Science* et *Journal of Destination Marketing and Management* et il est reviewer pour des revues, livres et conférences. Il est affilié au Centre de recherche sur le tourisme de l'Université d'Innsbruck et partage ses connaissances en tant que chargé de cours à l'Université des sciences appliquées pour la gestion et la communication à Vienne.

[En savoir plus](#)

Thomas Clauss

Titulaire d'un doctorat en gestion de l'[Université de Hambourg](#) et d'un diplôme en génie industriel et en économie de l'[Université de Kassel](#), le Professeur Thomas Clauss est titulaire de la chaire en entrepreneuriat d'entreprise et numérisation dans les entreprises familiales au [Witten Institute of Family Business](#), Witten / Herdecke University, Allemagne. Il est aussi professeur associé pour l'innovation des modèles d'entreprise au Département de technologie et d'innovation de l'[Université du Danemark du Sud](#). Il a précédemment occupé un poste de professeur junior à l'[Université Philipps de Marburg](#), en Allemagne, et a travaillé comme chercheur invité à la [Copenhagen Business School](#) et à la [North Dakota State University](#). Il



est conférencier invité dans plusieurs universités nationales et internationales et formateur en gestion pour la Chambre de commerce de Francfort. Ses intérêts de recherche incluent l'innovation de modèle d'entreprise, la transformation numérique et la génération d'innovation dans des alliances avec un accent particulier sur les particularités des entreprises familiales sur ces sujets. Avec plus de 40 publications internationales évaluées par des pairs, il fait partie des 100 meilleurs chercheurs d'affaires germanophones de moins de 40 ans selon le *Wirtschaftswoche Researcher Ranking 2021*. Ses recherches ont été publiées dans de grandes revues internationales, telles que *Long Range Planning*, *Journal of Business Research*, *Industrial Marketing Management*, *IEEE Transactions on Engineering Management*, *R&D Management* et *International Journal of Hospitality Management*.



Sasha Kraus

Sascha Kraus est professeur de gestion à l'[Université libre de Bozen-Bolzano](#) (Italie). Il est titulaire d'un doctorat en sciences sociales et économiques de l'[Université de Klagenfurt](#), en Autriche, d'un doctorat en génie industriel et gestion de l'Université de technologie d'Helsinki et d'une habilitation (Venia Docendi) de l'[Université de technologie de Lappeenranta](#) (Finlande). Auparavant, il a occupé des postes de professeur à l'Université d'Utrecht, aux Pays-Bas, à l'[Université du Liechtenstein](#), à l'[École supérieure du commerce extérieur de Paris](#), en France, et à l'[Université de Durham](#), au Royaume-Uni. Il a également occupé des postes de professeur invité à la [Copenhagen Business School](#), au Danemark et à l'[Université de Saint-Gall](#), en Suisse, et a été professeur participant EECPCl à l'Université de Harvard. Ses principaux domaines de recherche sont la stratégie, l'internationalisation, l'entrepreneuriat et l'innovation. Il est l'auteur de plus de 100 articles académiques, ses recherches étant publiées dans des revues telles que : *Global Strategy Journal*, *International Journal of Management Reviews*, *Journal of Business Research*, *Journal of Product Innovation Management*, *Journal of World Business* ou *Long Range Planning*.



Elisabeth Robinot

Titulaire d'un doctorat de l'[Université de Savoie Mont Blanc](#), Elisabeth Robinot est Professeure au Département marketing de l'[ESG-UQAM](#), co-fondatrice de l'observatoire de la philanthropie, Vice-présidente, chargée des relations internationales, de l'[Association Francophone du MAnagement du Tourisme](#) (AFMAT) et membre de l'équipe de communication de l'[Association Française du Marketing](#) (AFM). Ses domaines d'expertise sont le comportement du consommateur, la consommation socialement responsable, le marketing vert et la performance marketing.

Alejandro Romero-Torres

Alejandro Romero-Torres est professeur en gestion de projets à l'[ESG UQAM](#). Il enseigne dans les programmes de 2e cycle en gestion de projets et au MBA pour cadres. Il a soutenu plusieurs organisations publiques et privées dans la transformation de leurs structures et des pratiques, permettant de renforcer leur performance et leur maturité organisationnelle de projets.

Son expertise principale de recherche est la gouvernance et la gestion des projets technologiques, incluant les enjeux liés avec les parties prenantes, la prise de décision et l'appropriation des résultats du projet. Il collabore étroitement avec des organisations publiques au Québec pour assurer la performance des projets publics. Il est également directeur du [Global Accreditation Center](#) (GAC) du Project Management Institute et formateur du chapitre Montréalais du PMI. Il possède un doctorat et maîtrise en management de la technologie de la [Polytechnique Montréal](#) et un baccalauréat en technologies de l'information de l'[Université Anahuac](#) (Mexique).



Ursula Scholl-Grissemann



Ursula Scholl-Grissemann est titulaire d'un *venia docendi* pour l'administration des affaires de l'[Université d'Innsbruck](#) (Autriche). Actuellement, elle travaille à l'[UMIT TIROL](#), Université privée tyrolienne. Auparavant, elle était professeur agrégé de marketing de services et comportement des consommateurs à l'[Université du château de Seeburg](#) en

Autriche. Ses domaines de recherche portent sur le comportement des consommateurs dans le contexte d'application de la gestion des destinations et du marketing. Sur le plan méthodologique, elle s'intéresse aux modèles expérimentaux et aux plans d'enquête transversaux. Elle a publié dans des revues scientifiques renommées telles que le *Journal of Interactive Marketing*, le *Journal of Service Management*, le *Tourism Management* et le *Journal of Travel Research*.

Helen Scott

Titulaire d'un doctorat en philosophie de l'Université de Portsmouth (Royaume Uni), Helen Scott est experte de la Grounded Theory. Directrice de [Grounded Solutions Ltd](#), elle est à la fois mentor, pour des doctorants ou des managers, formatrice et consultante. Elle est l'auteur de plusieurs articles traitant des aspects théoriques et pratiques de la Grounded Theory. Ses derniers articles ont été publiés dans des revues académiques telles que *The Grounded Theory Review: An international journal* ou *Public Health Open Journal*.



NOUVEAU CHERCHEUR ASSOCIE



David Hayes

Entrepreneur, mentor et responsable universitaire, [David Hayes](#) a soutenu sa thèse de Doctorate in Business Administration en 2019 (Digital DBA n°1) sous la direction de la Professeure [Nathalie Mitev](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#) et Senior Visiting Research Fellow au King's College London University.

Après seize ans d'expérience dans l'enseignement supérieur, il vient d'accepter un rôle de professeur d'entrepreneuriat à l'Africa Business School au Maroc.

Il rejoint aujourd'hui le corps des chercheurs associés du [Business Science Institute](#) et dirige la thèse, depuis avril 2021, d'Anjali Prabhu (Digital DBA n°4), en collaboration avec la Professeure [Nathalie Mitev](#).

ALUMNI

PORTRAIT DU MOIS



Le Docteur [Mohamed El Hédi Guelmami](#), diplômé du [Business Science Institute](#) en 2015 évoque avec nous les différents impacts de son Executive DBA.



Aline : *Docteur Guelmami, pouvez-vous nous*

expliquer quels ont été les changements dans votre vie professionnelle/personnelle à partir du moment où vous avez choisi de vous inscrire à l'Executive DBA du [Business Science Institute](#) ?

Mohamed El Hédi Guelmami : *Il existe une vie professionnelle et personnelle avant et après le DBA, mais en tant que doctorant-manager, j'ai pu remarquer une métamorphose et une vraie mutation tout le long de mon parcours de DBA. J'étais manager d'un établissement de santé privé en Tunisie en 2013 quand le Professeur [Michel Kalika](#) a décidé de lancer sa première promotion d'Executive DBA. Etant déjà titulaire d'un MBA IP orchestré par le Professeur [Michel Kalika](#) en 2006, j'ai adhéré à ce parcours académique sans trop y penser. Tout au long de cette aventure de recherche scientifique dans les sciences de gestion et de management, j'ai pu constater un vrai changement de mon comportement en tant que manager avec l'apparition de nouveaux réflexes, de nouvelles attitudes et ceci grâce à l'esprit analytique, l'autocritique et les aller-retours entre le terrain et la littérature.*

Aline : *Est-ce que depuis l'obtention de votre Executive DBA votre carrière a évolué ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *En étant diplômé d'un Executive Doctorate in Business Administration, mon approche professionnelle a subi une mutation. En effet, étant médecin de formation et occupant un poste de manager dans un établissement de santé, je me suis vu gérer ma propre carrière avec cette fonction hybride de médecin et de manager avec beaucoup plus d'assurance et de confiance.*

Il est vrai que la divergence de vision avec le groupe au sein duquel je travaillais a fait que je l'ai quitté, mais les horizons que j'ai pu ouvrir grâce à l'Executive DBA étaient plus vastes. J'ai pu entamer une expérience en tant que consultant en management dans le secteur de la santé : j'ai adhéré à l'écriture du premier manuel d'accréditation des établissements de soins, projet mené par la GIZ et l'Union Européenne, j'ai été sollicité à occuper des postes (à but non lucratif), en tant que conseiller du Ministre de la santé, Président du collège d'experts en accréditation et membre du conseil de l'ordre des médecins. Actuellement je suis expert international en accréditation des établissements de santé, expert en organisation et gouvernance hospitalière et manager d'une nouvelle clinique en Tunisie (la Clinique Beau Séjour). Une notoriété professionnelle s'est installée après l'Executive DBA.

Aline : *Votre manière de travailler a-t-elle changé ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *Évidemment ! Etre outillé de la sorte sur le plan managérial, poursuivre un apprentissage académique intrinsèque et extrinsèque, rend le manager un vrai leader dans sa démarche, ses décisions et optimise sa façon de faire.*

Aline : *Avez-vous l'impression d'être plus efficace ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *En dehors des outils managériaux qui nous rendent plus productifs, efficaces et performants, le cursus d'Executive DBA nous canalise dans une démarche académique très rigoureuse et précise dans le choix du sujet de thèse, la collaboration avec le directeur de thèse, l'adoption d'un cadre conceptuel, le choix des théories, de la méthodologie de recherche, jusqu'aux comptes rendus mensuels de lecture et d'avancement, qui aboutissent à la réalisation finale du projet de recherche qui s'étend sur*

une durée de trois ans. Le doctorant manager est tenu d'honorer toute la démarche de sa thèse avec une planification et une organisation sans faille. La réussite de ce parcours est en soi un exercice managérial par excellence.

Aline : *Comment s'est synchronisée votre évolution professionnelle avec l'Executive DBA ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *Avant l'Executive DBA j'étais un médecin manager d'un établissement de santé. Au cours de la thèse j'ai assumé la casquette de doctorant-manager-chercheur qui essaie de décortiquer son terrain professionnel, de faire des aller-retours entre la pratique et la théorie afin de mieux comprendre, d'analyser et trouver les réponses à ses défaillances managériales et comment y remédier pour plus de performance.*

En post-DBA, j'ai vécu un vrai tsunami managérial que je devais canaliser, orienter et exploiter à bon escient.

Aline : *Avez-vous noté un impact sur votre manière de raisonner, vos outils d'analyse ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *Lors de mon travail de recherche, j'ai utilisé une méthodologie de recherche mixte, qualitative et quantitative qui m'a permis d'explorer mon terrain de recherche professionnel que je croyais bien connaître. Je me suis rendu compte que je ne maîtrisais qu'une partie infime de mon métier. Les outils utilisés m'ont ouvert les yeux sur d'autres acteurs et actants, sur les différentes perceptions, sur la notion de rôle et de réseaux... cette nouvelle approche académique m'a permis de mieux analyser mes données tant sur le plan qualitatif que quantitatif, d'utiliser des outils informatiques adaptés qui n'ont fait qu'approfondir ces analyses avec des indicateurs statistiques qui ont eu un impact sur ma façon de faire et de raisonner.*

Aline : *Quelle est, selon-vous, l'utilité de la recherche pour un manager ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *Le manager est, ou devrait être, assoiffé de savoir et de recherche. Je pense qu'une formation académique pour un manager comme un MBA est une approche intéressante et nécessaire pour être outillé avec les dernières techniques de gestion. Un DBA représente une évolution dans la carrière d'un manager qui espère continuer à raisonner, analyser, critiquer et performer. Adhérer à ce processus académique rend le docteur manager adepte de la lecture et de l'écriture d'articles ou d'ouvrages académiques ce qui le propulse dans une autre dimension... une dimension de création de la connaissance.*

Aline : *Avez-vous changé votre approche de la recherche ? Continuez-vous à lire des écrits académiques ?*

Mohamed El Hédi Guelmami : *Mon approche académique de la recherche (dans l'esprit de l'Executive DBA) s'est ancrée dans ma personnalité, mon esprit et mon quotidien. En post DBA j'ai été co-auteur d'un ouvrage « La création de connaissance par les managers », j'ai aussi édité un ouvrage « Gestion hospitalière - le guide du manager », en dehors d'autres écrits académiques. J'ai eu l'honneur d'être choisi en tant que [Chercheur Associé](#) au [Business Science Institute](#), ce qui m'a engagé dans un processus de recherche. Actuellement je participe à l'écriture d'un ouvrage destiné aux doctorants en management, et je viens de finaliser un nouvel ouvrage parlant de l'impact de l'Executive DBA, en tant que pouvoir managérial, dans le secteur de la santé, inspiré de mon travail de recherche lors de l'écriture de la thèse. Ce nouvel ouvrage est en cours de relecture par le Professeur [Michel](#)*

Aline : Avez-vous remarqué un changement dans le regard des autres ?

Mohamed El Hédi Guelmami : *La perception de l'autre est subjective, tout ce que je peux dire c'est que le parcours académique de l'Executive DBA et post-DBA procure au docteur manager une notoriété scientifique et managériale ainsi qu'une reconnaissance internationale et c'est ce qui compte le plus à mes yeux.*

Aline : Quelles suggestions pourriez-vous faire aux managers d'une manière générale ?

Mohamed El Hédi Guelmami : *J'encourage les managers dans tous les secteurs d'activités ayant un MBA à adhérer au processus académique de l'Executive DBA qui les mène à un autre univers de maîtrise managériale, d'efficacité et de gouvernance optimisée. C'est une vraie mutation du manager, qui en devenant docteur, verra les horizons de sa carrière professionnelle s'élargir.*

Le Docteur Mohamed El Hédi El Guelmami est l'auteur de [Gestion hospitalière. Le guide du manager](#), publié aux éditions EMS, [collection du Business Science Institute](#), en 2016 et a contribué à l'ouvrage coordonné par Michel Kalika et Paul Beaulieu, [La création de connaissance par les managers](#), publié aux éditions EMS, [collection du Business Science Institute](#), en 2015.

ACTUALITES DES ALUMNI DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Toutes nos félicitations au Docteur [Malik Bouacida](#) (Genève n° 3), dont la communication "Les facteurs explicatifs du niveau de la confiance dans les joint-ventures internationales de type nord-sud" vient d'être acceptée définitivement dans le cadre de la conférence annuelle de l'[Association Francophone de Management International](#).

L'équipe Alumni reste à votre écoute :

caroline@business-science-institute.com

+33 7 60 73 42 15

Nous attendons vos messages et suggestions !

MEDAILLE

L'[Académie des Sciences](#)

[Commerciales](#), pour la 59e édition

des Prix et médailles, a distingué

d'une médaille l'ouvrage coordonné par le Professeur [Michel Kalika](#), [L'impact de la crise sur le management](#), publié aux Editions EMS, [collection du Business Science Institute](#) en 2020.

**Académie des
Sciences Commerciales**



Retour sur la cérémonie de remise de médaille qui s'est déroulée le 8 avril dernier :



"Cet ouvrage est d'un excellent niveau théorique et pratique ce qui est rare. C'est un ouvrage collectif réalisé dès le début de la crise sanitaire grâce au réseau du Business Science Institute. Les réflexions managériales seront-elles les mêmes après une ou deux années de confinement ? Les chapitres sont courts mais vont à la quintessence des problèmes, avec des recommandations de personnes qui repensent leur façon d'aborder les problèmes auxquels ils sont confrontés au quotidien.

La force du réseau de ce Business Science Institute est sa souplesse et sa réactivité. Cet ouvrage nous montre ce que pourraient être les évolutions managériales à long terme."

"Créée en 1957, l'Académie des Sciences Commerciales contribue à l'analyse et à la prospective sur les grands enjeux du commerce et du marketing, dans un contexte en perpétuelle mutation et où les technologies numériques jouent un rôle majeur. Notre vocation est plus que jamais utile en cette période de pandémie COVID où les pouvoirs publics, les professionnels et les chercheurs sont en quête de repères identifiés, avec le souci d'indépendance et de rigueur scientifique qui nous caractérise. C'est dans cet esprit que l'Académie décerne comme chaque année des Prix et Médailles aux meilleurs ouvrages et travaux sur le commerce au sens large.

Les ouvrages primés cette année par notre jury, sous la présidence de notre confrère Jean-François BOSS, traitent d'enjeux actuels autour de tendances préexistantes à la crise sanitaire mais que cette dernière a fortement accélérées, comme l'expose brillamment Hugues CAZENAVE dans son introduction. Nous adressons enfin par avance nos sincères félicitations aux lauréats en souhaitant que ces prix les encouragent à perpétuer l'excellence française des sciences commerciales."

Jean-Paul Aimetti, Président de l'Académie des sciences commerciales

[Voir la vidéo](#)

L'ouvrage [L'impact de la crise sur le management](#), est le fruit du travail collectif de trente Professeurs et Docteurs du [Business Science Institute](#) : [Paul Beaulieu](#), [Michelle Bergadaà](#), [Sébastien Bourbon](#), [Emmanuel Caillaud](#), [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), [Françoise Chevalier](#), [Bérangère Deschamps](#), [Nathalie Dubost](#), [Aurélie Dudézert](#), [Christophe Fournier](#), [Chantal Fuhrer](#), [Hugo Gaillard](#), [Pascal Glémain](#), [Jean-Pierre Helfer](#), [Julien Husson](#), [Michel Kalika](#), [Emmanuel Kamdem](#), [David Larivière](#), [Florence](#)

[Laval](#), [Olivier Lavastre](#), [Jean-Fabrice Lebraty](#), [Lars Meyer-Waarden](#), [Jean Moscarola](#), [Caroline Mothe](#), [Yvon Pesqueux](#), [Nicolas Poussing](#), Nicole Saliba-Chalhoub, [Christophe Schmitt](#), [Gabriel Tremblay](#), [Jean-François Trinquécoste](#).



CERTIFICATION

IRAFPA

Le [Business Science Institute](#) s'engage dans la certification de l'[Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques](#) (IRAFPA).

L'[Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le Plagiat Académiques](#) (IRAFPA), créé en 2016 par la Professeure [Michelle Bergadaà](#) qui en assure la Présidence, a pour objectif de "créer un espace de rencontre scientifique international et interdisciplinaire portant sur la fraude et le plagiat, d'aider et d'accompagner les personnes physiques et morales touchées par la fraude ou le plagiat académique, de développer des recherches théoriques et appliquées dans ces champs spécifiques, développer et diffuser une méthodologie d'expertise en matière de fraude et de plagiat, ...".

Afin d'épauler les institutions et les individus à renforcer l'intégrité académique, l'IRAFPA délivre des certifications institutionnelles « Établissement responsable » et « École Doctorale responsable » en matière d'intégrité et de responsabilité.

[En savoir plus...](#)



PUBLICATIONS DE THESES

Les Cahiers de l'Institut Européen pour la Gestion des Connaissances et Valeurs ([EIKV, European Institute for Knowledge and Value management](#)) fondé en 2014 à Luxembourg, sont publiés en coopération avec le ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft à Kiel et à Hambourg. Ils sont référencés automatiquement dans tous les catalogues de langue allemande et sont disponibles dans plus de 2000 archives dans 102 pays à travers le monde grâce à RePEc ([Research Papers in Economics](#)). Notre série de monographies comprend désormais 45 œuvres.

Les thèses des doctorants du [Business Science Institute](#) connaissent dès leur publication un grand succès. Elles ont été téléchargées dans plus de 36 pays, de l'Australie à la Chine en passant par la Russie.

Les dernières publications :

[Marcus Bäumer](#), *What matters to investment professionals in decision making? The role of soft factors in stock selection*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 44, 2020.

[Murad Erserbetci](#), *Einführung der EU-Datenschutz-Grundverordnung: Auswirkungen und Handlungsempfehlungen für die Unternehmensbereiche, Geschäftsleitung, Personal sowie Informationstechnologie*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 43, 2020.

[Holger Niemitz](#), *Sein oder Nichtsein von Patentboxen in verschiedenen Ländern im Rechtsvergleich des Steuerberaters*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 41, 2020.

[Maximilien Petit](#), *Management von Freiwilligen in luxemburgischen Nonprofit Organisationen. Einige Empfehlungen für die Praxis*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 40, 2020.

[Jens Hoellermann](#), *ESG in Private Equity and other alternative asset classes: What the industry has accomplished so far regarding Environmental, Social and Governance matters*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 39, 2020.

[Ulrike Vizethum](#), *Immaterielle Ressourcen, Basis der Wertschöpfung im Gesundheitswesen. Eine quantitative Analyse, gezeigt am Beispiel einer antimikrobiellen photodynamischen Therapie (aPDT) in der Zahnmedizin*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 38, 2020.

André Reuter mit Beiträgen von Ralf Rössler und Thomas Gergen, *Postgraduale Weiterbildung im Gesundheitswesen gezeigt am Beispiel der DTMD University for Digital Technologies in Medicine and Dentistry*, EIKV, European Institute for Knowledge and Value management 37, 2020.

VIDEOS

Webconférence "[Transformer la crise en opportunités : le vécu des managers et salariés](#)", 8 avril 2021.



Depuis décembre 2020, un réseau de chercheurs du [Business Science Institute](#) ([Paul Beaulieu](#), [Michelle Bergadaà](#), [Sébastien Bourbon](#), [Emmanuel Caillaud](#), [Marie-Christine Chalus-Sauvannet](#), [Françoise Chevalier](#), [Bérangère Deschamps](#), [Nathalie Dubost](#), [Aurélie Dudézert](#), [Christophe Fournier](#), [Chantal Fuhrer](#), [Hugo Gaillard](#), [Pascal Glémain](#), [Jean-Pierre Helfer](#), [Julien Husson](#), [Michel Kalika](#), [Emmanuel Kamdem](#), [David Larivière](#), [Florence Laval](#), [Olivier Lavastre](#), [Jean-Fabrice Lebraty](#), [Lars Meyer-Waarden](#), [Jean Moscarola](#), [Caroline Mothe](#), [Yvon Pesqueux](#), [Nicolas Poussing](#), [Nicole Saliba-Chalhoub](#), [Christophe Schmitt](#), [Gabriel Tremblay](#), [Jean-François Trinquecoste](#)) mène une enquête pour comprendre les transformations en cours et les conséquences de la crise sanitaire sur le travail.

Le webinaire du 8 avril a été l'occasion de présenter les résultats de cette enquête centrée sur le vécu des managers et des salariés et de proposer aux entreprises des voies pour transformer cette crise en une véritable opportunité managériale.

Cette étude, menée en partenariat avec [Sphinx Développement](#) pour la collecte et l'analyse des données, a permis de mettre en avant des résultats originaux, et de formuler des recommandations managériales actionnables. Elle a aussi donné lieu à la rédaction d'un [Livre Blanc](#).

[Les Causeries Management #2 - Crise Covid-19 : Organisation, télétravail et télétravailleurs](#), avec la Professeure [Chantal Fuhrer](#), membre de la Faculté du [Business Science Institute](#).

ACTUALITES DES DOCTORANTS



Xiaolie Qi, doctorant du [Business Science Institute](#) (Digital DBA n°2) est l'un des deux candidats en lice pour le titre de Med Practitioner Liaison-Elect of the [Management Education and Development Division](#) de l'Academy of Management.

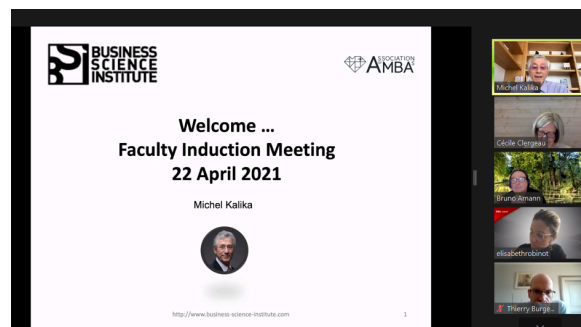
Les élections en ligne se dérouleront en ligne jusqu'au 17 mai 2021 sur le site web de l'[Academy of Management](#).

Barbara Ofstad, doctorante du [Business Science Institute](#) (Francfort DE n°2), sous la direction de la Professeure [Anne Bartel-Radic](#), et Jürgen Hollatz, ont publié [Digitalisierung in](#)

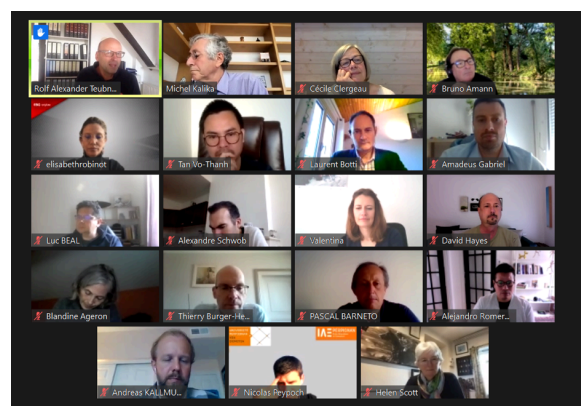


der Berufsbildung zur Operationalisierung von Kenntnissen und Fertigkeiten, Hanser, 2021.

RETOURS EN IMAGES



- **22 avril** : 2e réunion des nouveaux membres de la Faculté du Business Science Institute animée par le professeur [Michel Kalika](#), Président du Business Science Institute en présence des Professeurs [Blandine Ageron](#), [Bruno Amann](#), [Pascal Barneto](#), Luc Béal, [Laurent Botti](#), [Thierry Burger-Helmchen](#), [Cécile Clergeau](#), Amadeus Gabriel, [David Hayes](#), [Andreas Kallmuenzer](#), Valentina Kirova, [Eric Paget-Blanc](#), [Nicolas Peypoch](#), [Elisabeth Robinot](#), [Alejandro Romero-Torres](#), Helen Scott, Alexandre Schwob, [Alexander Teubner](#) et Tan Vo Tanh.



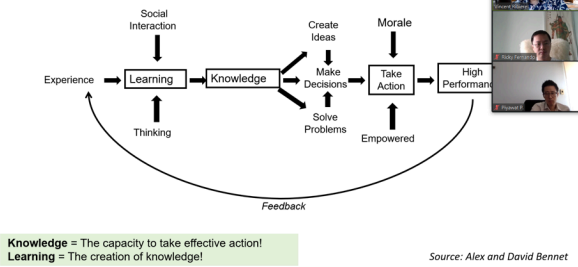
- **24 avril** : Atelier 2 "Enquête terrain et analyse de données" animé par le Professeur [Jean Moscarola](#).

Ateliers

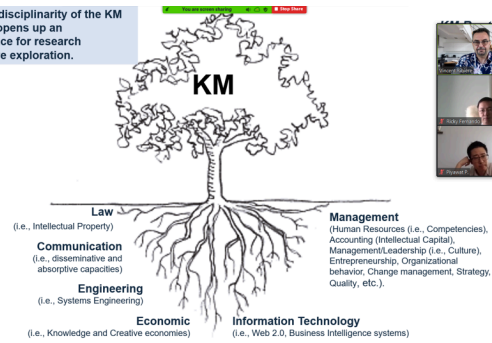
Vos progrès dépendront de vos contributions

Mohamed Conde :
Management stratégique du développement durable pour les compagnies d'énergie électrique Afrique de l'Ouest. 200 entretiens individuels ou collectif dont les résultats sont présentés sous forme de liste de 30 types de problèmes et 38 types de solutions assortis d'indication statistiques sur l'importance des problèmes et l'impact des solutions.
<https://doi.org/10.1016/j.elsevier.2019.105488>

The Learning Environment



The multi-disciplinary of the KM discipline opens up an infinite space for research and creative exploration.



SHANGHAI

30 avril : Séminaire "Case Research Studies" des promotions [Shanghai](#) n° 2 et 3 en présence des Professeurs [Pierre-Jean Barlatier](#) et [Frédéric Ponsignon](#).

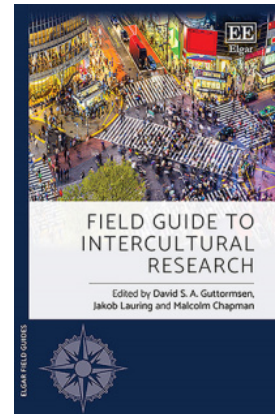
PUBLICATIONS

[Field Guide to Intercultural Research](#), Edited by David S. A. Guttormsen, Edward Elgar Publishing, 2021 :

Hana Abdo, Amélie Artis and [Anne Bartel-Radic](#), « Challenges and promoters during international fieldwork in Lebanon », pp. 288-295.

Thi My Hanh Huynh and [Anne Bartel-Radic](#), « Doing qualitative field research in Vietnam », *Field Guide to Intercultural Research*, Edited by David S. A. Guttormsen, Edward Elgar Publishing, 2021, pp. 322-329.

[Christoph Barmeyer](#) and Eric Davoine, "Intercultural challenges of 'rapport' in French–German organizational field research – insights from a binational research tandem ", pp. 230-242.



MEDIAS



[The Genesis of Business Science Institute](#)

[DBA Graduation Ceremony](#)

[What motivated Experienced Managers to pursue a DBA Programme?](#)

SELECTIONS EN COURS

ILE MAURICE



[Executive DBA Mauritius \(2021-2025\)](#)

BAMAKO

Executive DBA - Bamako - Promotion n° 2 (2021-2025).



CASABLANCA

Executive DBA - Casablanca - Promotion n°1 (2021-2025).

DAKAR

Executive DBA Dakar – Promotion n°7 (2021-2025).



FRANCFORT

Executive DBA Francfort - Promotion°3 (2021-2025).

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Du lundi au vendredi, de 9h à 18h :

+352 621 376 588 (Luxembourg)

+33 7 60 73 42 15 (France)

contact@business-science-institute.com

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

IRAFPA

**Institut de Recherche et d'Action sur la Fraude et le
Plagiat Académiques**

Intégrité académique / lettre 85 – 27 avril 2021



Société Française de Management

sfm-management.org

Notre avis sur l'encadrement des thèses



[Appel à contributions sur les nouveaux enjeux de la souveraineté](#)

ONLINE DBA



Pour toutes les questions relatives au DBA à distance :

+33 6 07 34 76 33 (français & anglais) : Catherine

+33 6 62 06 55 41 (français) : Marie-Pierre

+49 172 2066769 (allemand) : Yasemin

contact@business-science-institute.com



Facebook



YouTube



Website



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2021 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.