



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°74
Juillet
2019**

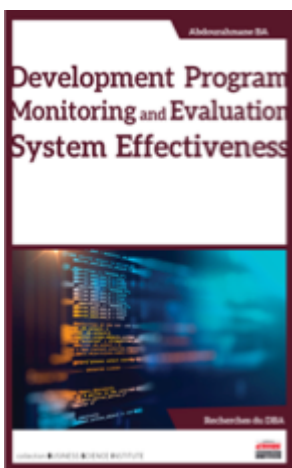


NEWSLETTER

**Nouveaux ouvrages dans la collection du Business Science Institute -
Nouveaux membres du conseil scientifique - Zoom - L'interview du mois -
Agenda - Save the Date - Sélections en cours - Retours en images -
Vidéos - Actualités de la recherche en management.**

NOUVEAUX OUVRAGES DANS LA COLLECTION DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

3 nouveaux ouvrages issus de thèses de DBA sont publiés aux éditions [EMS](#), ce qui porte à 19 le nombre total de publications dans la collection du [Business Science Institute](#) depuis 2015.



Dr. Abdourahmane Ba ([Genève n°3, 2015-2018](#)), *L'Efficacité de la Surveillance de Programmes de Développement et des Systèmes d'Evaluation.*



Cet ouvrage contribue à la création d'une base de connaissances sur l'efficacité des systèmes de surveillance et d'évaluation (M&E) dans le champ du management du développement. Il contribue principalement à clarifier ce qui est un cadre de travail

rigoureux pour comprendre et mesurer de manière pertinente l'efficacité des systèmes de M&E.

L'ouvrage vise à traduire les résultats de la recherche de la thèse DBA de Dr. Ba vers une contribution exploitable au bénéfice des managers de développement et des experts en M&E qui souhaitent trouver de meilleures façons de gérer leurs systèmes. Ceci se traduirait par une meilleure prise de décision et une prise de risque plus informée lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre des politiques et des programmes de développement, avec comme résultat une plus grande liberté et un meilleur bien-être des populations principalement en Afrique.

L'auteur se concentre sur l'efficacité des systèmes de M&E et comment celle-ci

influence les capacités dynamiques des organismes et institutions de développement dans leur gestion des programmes et des projets de développement. L'ouvrage propose une discussion des défis pour réussir à trouver un système de M&E efficace, il examine les difficultés pour l'évaluer et propose des suggestions afin de le mesurer de manière efficace. Le livre peut également apporter une contribution aux discussions scientifiques et professionnelles de ce qui serait un cadre pertinent afin de permettre aux acteurs de mieux comprendre les facteurs clés de succès d'un système de M&E efficace, et comment il pourrait améliorer le champ du management de développement.



Dr. Kubeterzié Constantin Dabiré ([Dakar n°3, 2016-2019](#)),

Le partenariat public-privé comme alternative au financement des infrastructures publiques performantes : mythe ou réalité ? Cas des pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).



Cet ouvrage porte sur la performance des partenariats public-privé (PPP) au sein de l'Union Economique et

Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Des résultats de la thèse de DBA de l'auteur, il ressort que la performance globale des PPP est indépendante de la structure financière et de la structure de propriété. L'enseignement majeur de cette analyse est la mise en évidence de facteurs endogènes et exogènes qui pourraient expliquer la performance. C'est pourquoi, cet ouvrage vise à mettre en exergue l'analyse de ces facteurs ainsi que leur prise en compte dans la construction d'un environnement favorable à l'essor des PPP. L'objectif recherché consiste à alimenter les réflexions destinées à la construction progressive d'un tel environnement. Fortement empreint de terrain et finalisé avec la production de recommandations managériales détaillées, cet ouvrage se veut à la fois académique – avec la présentation actualisée de l'état de l'art dans le domaine des PPP à travers la mobilisation des apports de la théorie économique et financière – et appliqué, ciblant un lectorat de praticiens cherchant à acquérir un bilan sur l'état des connaissances mais aussi à s'imprégner sur les retours d'expériences des PPP réalisés.

Les résultats obtenus, apportant un éclairage utile sur la construction des PPP, offrent l'opportunité au lecteur de porter une appréciation personnelle sur la mise en œuvre des PPP au sein de l'UEMOA au regard de la question suivante : les PPP sont-ils un mythe ou une réalité ?

Au-delà des sujets des PPP, cet ouvrage permet de faire un tour d'horizon des principales problématiques liées à la mise en œuvre des infrastructures en Afrique : financement-gouvernance ; contractualisation et cadre institutionnel ; planification-évaluation ; performance.



Dr. Bécaye Diarra ([Dakar n°2, 2015-2018](#)), *Le profil du manager dans les marchés naissants*.



Les marchés naissants sont ceux qui sont nouveaux, résultant ou créés par des changements dans la technologie, dans la réglementation, ou dans la société. Leur importance réside dans leur grand potentiel de création d'emplois et la rapidité avec laquelle ils se développent. Le cas du marché naissant du carbone en est un exemple célèbre.

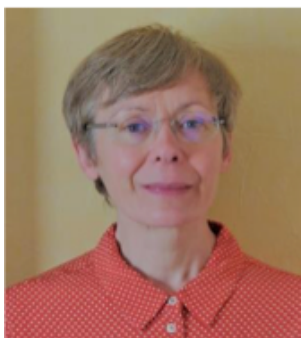
Cependant, parce qu'ils sont naissants, leur environnement est caractérisé par une grande incertitude et un niveau de risque élevé inhérent à la quasi-absence de législation, à la faiblesse du niveau de leur organisation et à la rapidité de leur croissance.

Dans cet ouvrage l'auteur s'intéresse aux marchés naissants qui se sont développés sous l'impulsion des avancées technologiques et de la législation. Il s'agit notamment du marché naissant de l'intérim ; des solutions numériques ; le marché naissant des MOOCs dans le secteur de l'éducation et de la recherche ; le e-commerce et le marketing digital.

L'auteur montre que du fait de la prévalence de l'incertitude dans ces marchés, les facteurs de performance sont aussi atypiques et inhérents au profil du manager qui y opère.

Cet ouvrage apporte une innovation par rapport à la conception classique du profil du manager qui s'attache à sa compétence, sa méthode ou sa vision, et s'intéresse plutôt à sa capacité de perception de l'environnement et son habileté à tisser des réseaux. Il apporte ainsi des éléments nouveaux au *business model* de l'entreprise, à la stratégie d'entreprise et aux facteurs de performance.

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE



Nathalie Dubost

Professeure agrégée des universités en sciences de gestion à l'Institut d'Administration des Entreprises d'Orléans, Nathalie Dubost est membre du laboratoire [Vallorem](#). Elle est diplômée de [l'ESCP Europe](#), ainsi que d'un mastère de l'École Centrale de Paris.

Ses thèmes de recherche portent sur les services aux personnes vulnérables et sur les organisations en

réseau, notamment dans le secteur non marchand. Elle fait partie d'un collectif de chercheurs francophones autour du thème de l'innovation inclusive pour les personnes en situation de handicap.

Elle enseigne principalement le management stratégique, avec une attention

particulière pour le pilotage et la gouvernance des organisations. Ses publications comprennent des articles dans des revues académiques classées, des communications dans des colloques, des chapitres d'ouvrages pédagogiques et de recherche, et des rapports de recherche. Au-delà du plan académique, elle exerce des fonctions d'élue dans des associations gestionnaires du secteur médico-social.



Chantal Fuhrer

Chantal Fuhrer est enseignant-chercheur à [l'Université de La Réunion](#) où elle a soutenu sa thèse puis son HDR en Sciences de Gestion. Ses domaines d'expertise sont les Systèmes d'Information (SI) ainsi que l'analyse des réseaux sociaux. Ses recherches en SI traitent de la communication organisationnelle et digitale. Les méthodologies innovantes font également partie de son programme de recherche. Ses articles ont été publiés dans des revues académiques telles que [Systèmes d'Information et Management \(SIM\)](#), [International Journal of Technology and Human Interaction \(IJTHI\)](#), ou [Innovations](#). Elle a dirigé (et dirige) des recherches doctorales dont les terrains se situent dans la zone Océan Indien : La Réunion, Maurice, Rodrigues, Madagascar, Les Comores, Les Seychelles et l'Afrique du Sud. Avant de rejoindre le milieu de l'enseignement et de la recherche académique, elle a travaillé dix-huit ans en entreprise où elle a exercé des fonctions d'informaticien, de responsable d'applications informatiques, de chef de projet et de consultant en ingénierie des systèmes d'information. Elle est intervenue dans les milieux de l'assurance, la mutuelle, la banque et l'administration essentiellement. Ces expériences professionnelles enrichissent ses pratiques et réflexions en matière de recherche et d'enseignement.

<https://sites.google.com/site/fuhrerchantal/home>



Marco Heimann

Titulaire de doctorats en finance et en psychologie cognitive (trois prix de thèse : [United Nations Principles for Responsible Investment](#), [MSHS-T](#) et [Garrigou](#)), Marco Heimann est Maître de Conférences à [laelyon School of Management](#) où il enseigne principalement la Finance d'entreprise ainsi que la Gestion d'actifs et l'investissement responsable en formation initiale (étudiants) et continue (cadres).

Ses recherches académiques s'intéressent aux variables psychologiques qui influencent les décisions financières dans de nombreuses situations. Membre du réseau universitaire [UNPRI](#) et du [FDIR](#), il a publié des articles dans des revues de premier plan et reçu la subvention de recherche [FIR-PRI Finance & Sustainability](#) et le prix Novéla.



Anne Janand est Maître de Conférences HDR en sciences de gestion à [l'Université Paris-Sud](#). Elle est également diplômée d'[HEC](#) 1997. Elle dispense des enseignements en Gestion des Ressources Humaines, Management et Stratégie d'entreprise.

Ses travaux de recherche s'inscrivent dans le champ de la Gestion des Ressources Humaines et portent tout particulièrement sur les carrières contemporaines et la mobilité interne dans les grandes organisations. Ils se nourrissent d'une expérience professionnelle préalable de 13 années au sein d'une grande banque française et s'appuient sur des cadres renouvelés et interdisciplinaires.

En 2018, elle a présenté une HDR intitulée : « Mobilités, carrières, trajectoires : vers un modèle disruptif ? » Auteur d'une vingtaine d'articles dans des revues académiques variées, elle mène des recherches sur les carrières en lien avec d'autres concepts : motivation, apprentissage, diversité, talents, leadership... Sa thèse de doctorat en 2013 portait sur le développement des talents par la mobilité interne et a obtenu le [prix de thèse FNEGE-AGRH Didier Retour](#) ainsi que le [prix de thèse de l'ANDESE](#).

Anne Janand est Secrétaire générale de la [SFM \(Société Française de Management\)](#) et membre du CA de la [SPSG \(Société Philosophique des Sciences de Gestion\)](#).

ZOOM



Anne Bartel-Radic est Professeur des universités, agrégée en Sciences de Gestion à [Sciences Po Grenoble](#), et chercheur au [CERAG](#), Université Grenoble Alpes, en France. Elle mène et dirige des recherches sur le management de la diversité culturelle et la compétence interculturelle des personnes et des organisations.

Elle encadre actuellement 8 doctorants sur des thématiques telles que le rôle du designer dans le management interculturel, la citoyenneté organisationnelle dans le contexte vietnamien, la Responsabilité Sociale des entreprises multinationales en contexte de diversité culturelle, l'impact de la diversité culturelle sur l'innovation sociale dans les organisations à but non lucratif, et le dilemme entre complexité et convergence dans les projets internationaux. Deux de ses doctorants préparent une thèse d'EDBA au [Business Science Institute](#) : l'une portant sur l'innovation de business models dans le secteur de l'agro-alimentaire et, l'autre, sur les facteurs de réussite des réponses à appels d'offres dans les services à haut niveau d'expertise aux entreprises.

Le professeur [Bartel-Radic](#) porte actuellement le projet de recherche et formation [InterCCom](#) qui a obtenu un double soutien par la [SFR Innovacs](#) et

[l'IDEX Grenoble Alpes](#). Dans son volet « formation », l'objectif du projet est de développer un outil pédagogique sous forme de jeu sérieux informatisé et, dans son volet « recherche », de collecter, grâce au jeu sérieux, des données expérimentales mesurant le volet comportemental de la compétence interculturelle. Le jeu est développé par une équipe interdisciplinaire et internationale de plus de 35 personnes, notamment à travers deux workshops de type [hackathon](#) organisés en mars 2019. Le protocole expérimental développé permettra de répondre à des problématiques relatives à la conceptualisation et la mesure de la compétence interculturelle, aux facteurs renforçant celle-ci (expérience internationale, formations) et à ses conséquences (employabilité, carrière, résultats universitaires). La participation des membres internationaux de l'équipe devrait permettre de réaliser des comparaisons sur plus de dix pays. Le jeu repose sur la plateforme Genagame, également développée dans le cadre du projet. Celle-ci permettra de générer facilement d'autres expérimentations interactives, ouvrant la voie à de multiples possibilités de recherches. Des projets sur le thème de la diversité linguistique, sur la RSE et sur la créativité sont sur le point de démarrer.

D'origine allemande, le Pr. [Bartel-Radic](#) coordonne les programmes germanophones au sein du [Business Science Institute](#).

L'INTERVIEW DU MOIS



Rencontre avec le Pr. [Michel Kalika](#), Président du [Business Science Institute](#).

- Le [Business Science Institute](#) a mis en place des référents scientifiques depuis 2019. Qui sont ces référents ?

Ils sont au nombre de neuf et chacun a en charge un groupe de doctorants par pays ou distant (DBA à distance et digital) : Pr. [Yvon Pesqueux](#) pour [Bamako](#), Pr. [Lars Meyer-Waarden](#) pour [Bangkok](#), Pr. [Christophe Torset](#) pour [Paris 4](#), Pr. [Pierre-Jean Benghozi](#) pour [Dakar 6](#), Pr. [Marielle-Audrey Payaud](#) pour [Douala](#) et le [DBA distant](#), Pr. [Nathalie Mitev](#) pour le [Digital DBA](#) en partenariat avec SKEMA, Pr. [Caroline Mothe](#) pour [Genève 5](#) et Pr. [Anne Bartel-Radic](#) pour les [programmes germanophones au Luxembourg](#).

- En quoi consistent leurs missions ?

Elles sont variées. Les référents scientifiques coordonnent les entretiens de sélection des étudiants de leur groupe. Ils sont présents lors du séminaire d'accueil au démarrage de la nouvelle promotion. Ils réceptionnent et analysent les commentaires des doctorants-managers interrogés sur la contribution de chaque module à l'évolution de leur sujet et/ou la présentation de leur sujet actualisée après les enseignements du module.

Tant que les directeurs de thèse ne sont pas identifiés, ce sont les référents scientifiques qui suivent les doctorants-managers, notamment par le biais des rapports mensuels d'activités et qui les aident à s'orienter vers le directeur/la directrice de thèse le/la plus pertinente/e pour eux au regard de leur sujet. Ces référents scientifiques assument aussi le suivi pédagogique des étudiants de leur groupe, sont les interlocuteurs privilégiés des autres professeurs intervenant dans le programme, ils coordonnent les syllabus et sont présents durant les séminaires de suivi.

- Comment ont été définies leurs zones d'intervention ?

Les différents groupes ont été déterminés en fonction des zones géographiques ([Paris](#), [Genève](#), [Luxembourg](#), [Bangkok](#), [Dakar](#), [Douala](#)) ou définis par une technologie et une langue de mise en œuvre du DBA ([Digital DBA](#) en anglais avec [Skema Business School](#), [DBA à distance](#) en français et les programmes de [DBA germanophones](#))

- Nous évoquons le mois dernier avec Stephen Platt l'accréditation [EPAS](#), est-ce que ces référents ont un rôle à jouer pour l'obtention de cette accréditation ?
La mise en œuvre des référents est liée avant tout à un besoin organisationnel. Au début du [Business Science Institute](#) quand il n'y avait alors que quelques doctorants managers, je pouvais seul les conseiller avant que le directeur de thèse ne soit identifié. Aujourd'hui avec environ 140 doctorants managers de plus de 30 nationalités différentes, c'est devenu impossible. Bien évidemment la démarche d'accréditations nous conduit à nous organiser et à nous structurer davantage tout en gardant notre réactivité et notre souplesse de fonctionnement qui constitue depuis le début notre ADN.

AGENDA

[DOUALA](#)
[Executive DBA Douala – Promotion n°2 \(2019-2022\)](#)

- Séminaire 3 : Paradigme Thématique II - 18 - 20 juillet 2019.



[PARIS](#)
[Executive DBA Paris – Promotion n°4 \(2019-2022\)](#)

- Séminaire 4 : Epistémologie & Méthodologie qualitative – 4- 6 juillet 2019.



SAVE THE DATE

La prochaine semaine internationale du [Business Science Institute](#) se tiendra du **23 au 26 septembre 2019** à Wiltz.

Découvrez le programme provisoire de l'évènement :



- Rencontres individuelles des professeurs avec les doctorants durant ces 4 jours.
- Soutenances des [Certificates of Research in Business Administration](#) et séminaires de suivi les 24 et 25 septembre.
- Réunion des professeurs référents le mardi 24 septembre.
- Soutenances de thèse, le mercredi 25 septembre.
- Résultats de l'étude sur l'impact des DBA, le mercredi 25 septembre.
- Réunions des membres du conseil scientifique, les 24 et 25 septembre.
- Présentation des nouveaux ouvrages de la [collection du Business Science Institute](#) en présence des auteurs, le 26 septembre.

Cérémonie de diplomation et remise du prix de l'impact managérial, le 26 septembre.

SELECTIONS EN COURS



[DAKAR](#)

Executive DBA Dakar – Promotion n°7 (2020-2023).

GENEVE

Executive DBA Genève – Promotion n°6 (2019-2022)

Lancement de la nouvelle promotion le 10 octobre 2019.



PARIS

Executive DBA Paris – Promotion n°5 (2019-2022)

Lancement de la nouvelle promotion le 21 novembre 2019.

- Séminaire 1 : Conduite de la thèse - 21-23 novembre 2019.

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



Pour toutes questions :

- par e-mail : contact@business-science-institute.com
- par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)

RETOUR EN IMAGES

DOUALA

Executive DBA Douala – Promotion n°2 (2019-2022)

- Séminaire 2 : Paradigme Thématique I - **6 - 8 juin 2019**
- Les doctorants en présence du Pr. [Alain-Charles Martinet](#).



VIDEOS

Xerfi Canal, Pr. [Ulrike Mayrhofer](#), [Quels sont les facteurs clés de succès sur les marchés internationaux ?](#)



Xerfi Canal, Pr. [Alain-Charles Martinet](#) et [Marielle-Audrey Payaud](#), [De l'analyse terrain aux théories du management.](#)



ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

AOM Insights Newsletter, [Wealth and narcissism I](#)
[Mindfulness I CEOs and stock prices](#)



New Research
Report on Digital
Business for MIT SMR Readers



Fenêtres
ouvertes sur la
gestion - [La lettre](#)

[du 8 juin 2019](#)

Fenêtres ouvertes sur la gestion - [La lettre du 15 juin 2019](#)

[Finance, Contrôle Stratégie, Quantification des données qualitatives](#), Numéro spécial en collaboration avec

l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) - Mai 2019



Prix de thèse Sphinx 2019 : Appel à candidature



Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'enseignement et de la recherche universitaire, la société [Le Sphinx](#) reconduit le volet relatif à la distinction des meilleurs travaux doctoraux en sciences de gestion, en sciences de l'Information et de la Communication et en sciences de l'Education et décerne son **Prix de thèse Sphinx 2019**.

Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer des jeunes chercheurs dont les travaux sont d'une grande qualité notamment sur le plan méthodologique. Les candidats éligibles sont des chercheurs ayant rédigé et soutenu une thèse entre janvier et décembre 2018, dans une université française ou francophone. L'usage des logiciels Sphinx n'est pas un critère de sélection pour ce prix.

L'objectif est de valoriser la recherche et les publications scientifiques et de renforcer la collaboration entre les grandes écoles et universités et la société Le Sphinx dans le domaine des techniques d'enquêtes et de l'analyse des données.

Les deux lauréats du Prix de thèse Sphinx 2019 **recevront respectivement un prix de 1000 et 500 euros ainsi qu'un équipement logiciel Sphinx**.

[Voir davantage d'informations](#)

Toute l'équipe du Business Science Institute vous souhaite un très bel été, studieux, et vous donne rendez-vous en septembre !



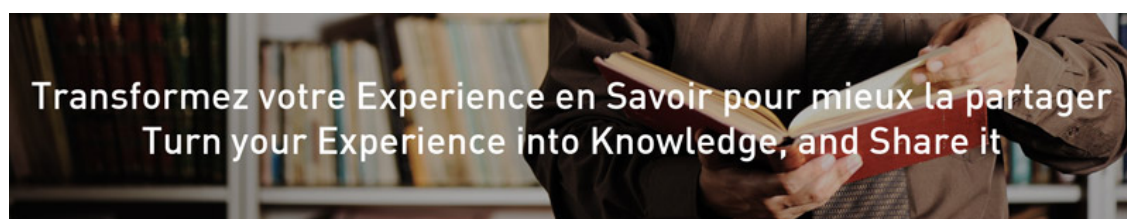
Share



Tweet



Forward



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2019 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.