



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

**N°66
Nov.
2018**



NEWSLETTER

Award – Nouvelle convention de partenariat – Retour en image – « La recherche durable » – Agenda – Nouveau cours – Nouveaux membres du Conseil Académique – Organisation managériale – Publications – Actualités de la recherche en management

AWARD



Thierry Lamarque, nouveau docteur du [Business Science Institute \(Paris 1 / 2016-2019\)](#) a remporté le 1^{er} DBA Managerial Impact Award Business Science Institute qui lui a été remis à l'occasion de la [semaine internationale](#) qui s'est déroulée à Wiltz en septembre dernier, pour sa thèse d'Executive DBA, dirigée par le professeur [Bérengère Deschamps](#) : *Le processus de négociation dans les opérations de transferts externes de PME : le regard du repreneur.*

Résumé de la thèse :

Le rachat de PME par des repreneurs personnes physiques extérieures à l'entreprise représente la moitié des opérations de transferts en France, et constitue un enjeu économique majeur à l'échelle du pays en termes de sauvegarde de l'emploi.

Ce travail doctoral analyse le processus de négociation lors des opérations de transfert externe d'entreprise. Il met en évidence la stratégie des acteurs, la manifestation de biais et d'émotions lors des échanges, ainsi que le rôle des conseils et de l'entourage du repreneur lors des différentes phases de négociation.

Par une meilleure connaissance générique de ce processus, cette étude permet d'identifier dix facteurs-clés de succès des négociations, et de proposer cinq préconisations managériales destinées aux repreneurs individuels et à leurs conseils.

Le Dr. Thierry Lamarque est le co-auteur, avec Martine Story, de l'ouvrage

[Reprendre une entreprise](#), dont la 2^e édition a été publiée en 2018 aux éditions Maxima.



ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

NOUVELLE CONVENTION DE PARTENARIAT

Une nouvelle convention de partenariat a été signée entre le [Business Science Institute](#), University of Technology Sydney Business School et [SKEMA Business School](#) relative aux conditions de délivrance du [Certificate of Research in Business Administration](#) (CRBA) et la promotion du [Digital Doctorate in Business Administration](#) (DDBA).



RETOUR EN IMAGES

Les neufs nouveaux docteurs du [Business Science Institute](#) :



De gauche à droite :

Thierry Lamarque Paris 1 / 2016-2019 ;

Yves d'Aviau de Ternay Genève 2 / 2014-2017 ;

Mikou Léopold N'Guessan Dakar 1 / 2014-2017 ;

Kubeterzié Constantin Dabire Dakar 3 / 2016-2019 ;

Amara Kouyate Dakar 3 / 2016-2019 ;

Rozen Kone Luxembourg 2 / 2015-2018 ; **Olivier Kovarski** Luxembourg 1 /

« LA RECHERCHE DURABLE »

Durant la [semaine internationale](#) organisée à Wiltz en septembre dernier, deux conférences ont été proposées sur la thématique du développement durable : « Recherche durable » par le professeur. [Michelle Bergadaà](#) et « Sustainable research » par le professeur [Yvon Pesqueux](#).

Ces deux conférences ont été intégrées au programme de Wiltz afin de sensibiliser davantage les doctorants managers sur l'impérative nécessité de se mobiliser sur des sujets de thèses intégrant les grands défis environnementaux, de pauvreté, etc. « *Les thèses d'Executive DBA ne peuvent avoir d'impact véritable que si elles intègrent les thématiques managériales du monde actuel* ». Le développement durable, avec l'éthique et la diversité, constituent les trois [valeurs](#) du [Business Science Institute](#).

AGENDA

[BAMAKO](#)

Executive DBA Bamako – Promotion n°1 (2018-2021)

- Séminaire 1 : Conduite de la thèse - **22, 23, 24 novembre 2018**



[GENEVE](#)

Executive DBA Genève – Promotion n°5 (2018-2021)

- Séminaire 1 : Conduite de la thèse : **15, 16, 17 novembre 2018**



[Luxembourg \(ALLEMAND\)](#)

Executive DBA Luxembourg (Allemand) – Promotion n°2 (2018-2021)

- Séminaire 2 : Paradigme Thématique I - **29 novembre - 1 décembre 2018**



[PARIS](#)

Executive DBA Paris – Promotion n°3 (2018-2021)

- Séminaire 4 : Epistémologie & Méthodologie qualitative – 25-27 octobre 2018



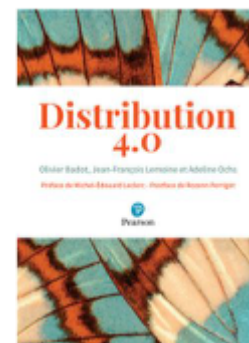
COURS DE MARKETING ELECTRONIQUE

Un nouveau cours, animé par le professeur [Jean-François Lemoine](#), et portant sur la recherche en marketing digital sera proposé aux étudiants à l'occasion du séminaire « Epistémologie et méthodologie qualitative » de la [promotion 3 de l'Executive DBA Paris](#). Durant son cours, le professeur [Jean-François Lemoine](#), nouveau membre du [conseil académique](#) du [Business Science Institute](#), sera filmé et les vidéos de ses interventions feront l'objet d'un cours supplémentaire qui sera aussi proposé aux étudiants de [l'Executive DBA en ligne](#).

Son séminaire abordera plus précisément les sujets suivants :

1. Le rôle de la Web atmosphère des sites web dans la création de l'expérience client on line
2. Collecte des données personnelles sur Internet et privacy
3. Influence des agents virtuels anthropomorphes sur le comportement des internautes.
4. Rôle du smartphone dans le choix d'une destination touristique + Echanges avec les doctorants sur l'état d'avancement de leurs thèses.

Le professeur [Jean-François Lemoine](#) est le co-éditeur de l'ouvrage [Distribution 4.0](#), paru aux éditions Pearson en août 2018 avec Olivier Badot et Adeline Ochs.



NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL ACADEMIQUE



STEPHANE GANASSALI

Stéphane Ganassali est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion et d'une habilitation à diriger des recherches obtenus à l'Université de Grenoble (France). Il est maître de conférences en marketing à l'IAE de l'Université de Savoie Mont Blanc (France). Il est le fondateur du European Master of Business Studies - master conjoint délivré par les Universités de Trento (Italie), Kassel (Allemagne) et León (Espagne). Il

coordonne des programmes intensifs Erasmus+ axés sur les études de marché, comme Eurosurvey ou Consider. Ses expertises en matière d'enseignement et de recherche sont les suivantes : méthodologie des enquêtes, études marketing et comportement du consommateur. Il est conseiller scientifique pour Le Sphinx (éditeur de logiciels) depuis 20 ans.



JEAN-FRANCOIS LEMOINE

Jean-François Lemoine est Professeur agrégé des universités, il enseigne le e-marketing, le marketing expérientiel et sensoriel du point de vente et l'analyse des données à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et à l'ESSCA Ecole de Management. Il est directeur de l'Ecole Doctorale de Management Panthéon Sorbonne.

Créateur et organisateur depuis 2002 des *Journées de Recherche sur le E-Marketing*, sous l'égide de l'Association Française du Marketing (AFM), ses thèmes de recherche portent sur le marketing sensoriel, le marketing expérientiel et le commerce électronique. Parmi ses dernières publications : « Comment générer de la confiance envers un agent virtuel à l'aide de ses caractéristiques ? Une étude exploratoire », *Management & Avenir*, N° 58, 2012, pp. 169-188 ; « Agent virtuel et confiance des internautes vis-à-vis d'un site Web », *Décisions Marketing*, N° 61, 2011, pp. 47-53. La « shazamisation » de l'offre : modalités, devenir et implications managériales », *Management et Avenir*, N°44, 2011, pp. 187-196. Il a co-édité l'ouvrage [Distribution 4.0](#), paru aux éditions Pearson en août 2018 avec Olivier Badot et Adeline Ochs.

ORGANISATION MANAGÉRIALE



L'équipe managériale du [Business Science Institute](#) évolue ! Après le départ de Julia que nous remercions chaleureusement pour son engagement, pendant 4 années, et son professionnalisme, nous avons le plaisir d'intégrer dans l'équipe Yasemin, nouveau membre de l'équipe en charge du support administratif & pédagogique, basée au Luxembourg.

PUBLICATIONS

Sous la direction de Françoise Chevalier, [Des PME aux ETI, réussir la croissance . Questions de dirigeants et réponses pratiques](#), De Boeck, 2018.



Michel Kalika, [«The Assessment of the Managerial Impact of Research : the M Index »](#)

Caroline Hussler, Marielle Payaud, [« Bargaining with the devil? A politicized view on cross-sector partnerships targeting the BoP »](#), Society and Business Review, 2018.



La collection du [Business Science Institute](#) (éditions EMS) s'est récemment enrichie de deux nouveaux ouvrages :

[«Les conditions de réussite des joint-ventures internationales en Algérie»](#) du Docteur Malik

Bouacida,

[«Gouvernance et management des risques.»](#)

[«Les conseils d'administration en question»](#) du Docteur Dramane Sidibe.



ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT



Fenêtres ouvertes sur la gestion :
la lettre du samedi 29 septembre
2018

[Voir les vidéos en ligne](#)



Le numéro spécial "Méthodes de Recherche en SI" de la revue *SIM* vient de paraître

: <http://revuesim.org/sim/issue/view/96>

Vous êtes étudiant en Master ? Vous devez faire une synthèse bibliographique ou un état de l'art ? Découvrez

la série "Ma recherche bibliographique, ma synthèse ou état de l'art & moi" !

<https://www.universite-paris-saclay.fr/fr/masynthesebiblio>

EXECUTIVE DBA A DISTANCE (français) & DIGITAL DBA (anglais)



- Pour toutes questions :
 - par e-mail : contact@business-science-institute.com
 - par téléphone :
 - +352 62 11 53 945
 - +33 6 07 34 76 33 (Catherine)
-



Share



Tweet



Forward



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire / Unsubscribe](#)

[Mettre à jour ses préférences / Update your preferences](#)

Copyright © 2018 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.