



N°44
Novembre 2016



NEWSLETTER

ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

Obtention du label SGS – [label Anti-plagiat](#)

L'audit pour l'obtention du label [SGS-anti-plagiat](#) s'est tenu les 27-28 septembre 2016, au Château de Wiltz, sous la responsabilité du Pr. [Jean Desmazes](#), responsable du programme

anti-plagiat du [Business Science Institute](#). L'auditrice, Mme Céleste Cornu, a émis un avis favorable ; son rapport souligne les points suivants :



- Le [Business Science Institute](#) a établi et maintenu son programme anti-plagiat en conformité avec les principes directeurs pour un programme anti-plagiat ;
- Il a démontré sa capacité à lutter contre le plagiat (de la part de ses doctorants-managers ainsi que de ses professeurs et chercheurs) ;
- Il a mis en œuvre un programme de prévention (comprenant un engagement public, une organisation humaine et financière, des informations et de la formation, des processus d'enquête et de sanction).

Adhésion à [l'Institut international de recherche et d'action sur la fraude et le plagiat académiques](#)

Le [Business Science Institute](#) est désormais membre de [l'Institut international de recherche et d'action sur la fraude et le plagiat académiques](#) dont la présidence est assurée par le Pr. [Michelle Bergadaà](#).

Certificate of Research in Business Administration

A l'issue de la première année de formation et des cinq premiers séminaires, il est prévu la délivrance du [Certificate of Research in Business Administration](#) du

[Business Science Institute](#) et de l'[University of Technology Sydney Business School](#) (accréditée [AACSB](#)). Durant la journée de diplômation qui s'est tenue au château de Wiltz (Luxembourg) en septembre dernier, 2 doctorants ont reçu leur [Certificate of Research in Business Administration](#) :

Mohamad Gakou promotion Dakar 2 ;
[Abdourahmane Ba](#), promotion Genève 3.

Les photos de la diplômation EDBA 2016 sont en ligne

[Voir les photos](#)

AGENDA

LUXEMBOURG

Promotion 2015-2017

Séminaire 5 : Méthodologie quantitative : 17 - 19 novembre 2016



PARIS

Promotion 2016-2019

Séminaire 4 : Epistémologie & Méthodologie qualitative - 24 au 26 novembre 2016



ZOOM

Le professeur [Jean Desmazes](#), membre du conseil scientifique du Business Science Institute a été nommé rédacteur en chef de la revue [Politiques et Management Public](#).

Depuis sa fondation en 1983 par Patrick Gibert et Jean-Claude Thoenig, la revue *Politiques et Management Public* a pour objectif de publier des recherches rendant compte scientifiquement de tous les aspects des fonctionnements et des évolutions des organisations publiques au sens large – *Etat et collectivités territoriales, administrations hospitalières, agences, entreprises publiques et concessionnaires, associations...* – mais aussi du développement et des

transformations de l'action publique, que celle-ci soit sectorielle ou transversale, européenne, nationale ou locale. Revue académique trimestrielle fonctionnant sur la base d'un comité de rédaction, [Politiques et Management Public](#) entend favoriser la diversité et l'originalité des approches, empiriques, théoriques, nationales ou comparatives, mono ou pluridisciplinaires. Par ses publications et l'organisation de rencontres, la revue a vocation à animer les débats sur les mutations des organisations publiques, les évolutions de leur gestion et les formes traditionnelles ou renouvelées de l'action publique.

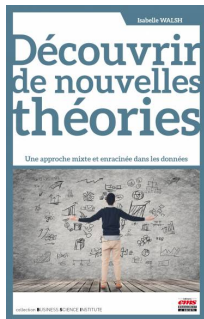


Politiques et Management Public s'adresse au milieu académique mais aussi à un large public de responsables politiques, administratifs et associatifs.



Labellisation FNEGE des deux premiers ouvrages de la collection Business Science Institute

Le jury du Collège de Labellisation s'est réuni le mardi 11 octobre 2016 pour étudier les 92 ouvrages reçus à la FNEGE. Parmi ces ouvrages, 51 ouvrages ont été labellisés cette année dont :



Découvrir de nouvelles théories : une approche mixte et enracinée dans les données, [Isabelle Walsh](#), Editions ems, Collection Business Sciences Institute (2015).

La création de connaissance par les managers, [Paul Beaulieu](#) et [Michel Kalika](#), Editions ems, Collection Business Science Institute (2015).



Le Collège de Labellisation, indépendant, est composé d'une dizaine d'enseignants-chercheurs spécialisés dans les différents champs du management et issus des Universités et des Grandes Ecoles ([voir la constitution du jury](#)).

Afin de mettre mieux en valeur la publication d'ouvrages de recherche en complément des articles académiques, il met en place un dispositif d'évaluation des ouvrages qui puisse être pris en compte par les instances d'évaluation (des chercheurs et des équipes).

L'objectif est de qualifier les ouvrages pour distinguer ceux qui ont un ancrage et un apport dans le domaine de la recherche en management.

NOMINATION

Le Pr. [Michelle Bergadaà](#) a été nommée au Comité de sélection du Programme de [bourses d'études supérieures du Canada \(BESC\) Vanier](#) du CRSH pour un mandat de 3 ans.

Ce Programme vise à recruter et à garder au Canada les meilleurs étudiants de doctorat du monde et à promouvoir le Canada en tant que centre d'excellence en recherche et en enseignement supérieur. Les

membres du comité de sélection collaborent au processus d'attribution des bourses en se fondant sur les normes élevées qui caractérisent ce programme. Leur nomination repose, en partie, sur le prestige, l'excellence universitaire et l'excellence en recherche.



PUBLICATION



[Jean Philippe Denis](#), [Alain Charles Martinet](#),
[Michel Kalika](#) « Pertes Kerviel » ou « pertes
Société Générale » ? Contribuables,
[vous êtes concernés](#), *The Conversation*, 23
Octobre 2016

L'affaire dite « Kerviel » est depuis l'origine une affaire qui questionne fortement les systèmes de contrôle interne et de management de l'entreprise Société Générale...



[Aurélie Dudézert](#), *Manager avec efficacité les connaissances de votre entreprise*, co-écrit avec M. Pierre Prével et Mme Kelly Sellin et labellisé par l'association [COP-1 KM et Collaboration](#) et par [l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise](#).

Cet ouvrage est à destination d'un public d'étudiants niveau M2 comme de praticiens.

VIDEO

[A quoi sert vraiment la recherche en management ?](#) Pr [Michel Kalika](#), conseiller scientifique du [Business Science Institute](#)

[Why a Digital DBA?](#) Pr [Michel Kalika](#), conseiller scientifique du [Business Science Institute](#) et Pr [Isabelle Walsh](#), membre du conseil scientifique du [Business Science Institute](#)

ACTUALITES DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

[Academy of Management Learning & Education](#) September 2016, 15 (3)

[Academy of Management Review](#) October 1, 2016, 41 (4)



[La revue internationale des sciences des organisations \(RISO\)](#)

La revue RISO a pour objectif de proposer des écrits permettant de revisiter de façon critique les théories managériales et plus largement les théories en sciences sociales.

Elle fait de la publication des revues de la littérature un axe majeur de son développement. Son originalité réside dans un échange d'expériences entre les jeunes chercheurs et les chercheurs confirmés pour maîtriser les travaux existants et mettre les terrains africains à contribution pour apporter des améliorations.



Share



Tweet



Forward



Transformez votre Experience en Savoir pour mieux la partager
Turn your Experience into Knowledge, and Share it

www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

Share your information for the newsletter with

aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#)

[Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2016 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.