

[Visualiser cet email dans votre navigateur](#)

Un problème technique a bloqué l'envoi de cette newsletter. Veuillez nous excuser si vous l'avez déjà reçu.

L'équipe de Business Science Institute



# BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

## Newsletter #20 - Sept. 2014

---

### CALENDRIER

#### LUXEMBOURG



Ouverture d'un nouveau groupe d'Executive Doctorate in Business Administration à Luxembourg. Dépôt des dossiers de candidature en ligne jusqu'au **15 septembre 2014**.

[Soumettez votre candidature](#)

**Séminaire 1** : Conduite de la thèse - **9, 10, 11 octobre 2014**



**Première diplômation** des groupes de l'Executive Doctorate in Business Administration d'[Amérique du Nord](#), de [Suisse](#) et de [Tunisie](#) le jeudi **8 octobre 2015** au château de Wiltz, Luxembourg, à l'occasion des premières Rencontres sur la création de connaissance par les managers.



## AMERIQUE DU NORD

**Séminaire de suivi de thèse n° 2**  
**30 août 2014**



## TUNIS

**Séminaire de suivi de thèse n° 2**  
**7 septembre 2014**



## GENÈVE

**Séminaire de suivi de thèse n° 2**  
**19 septembre 2014**

---

## ACTUALITES DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE

**Comment améliorer la performance des managers ?** *Lifelong-Learning.lu*, 29 août 2014 - *HR One*, 1<sup>er</sup> septembre 2014

C'est à cette question que Frédéric FAVRE, Responsable du Département Ressources Humaines et Formation de Migros Valais, et fondateur et gérant d'une société de soutien aux entreprises dans la gestion du personnel, propose de répondre.

[En savoir plus](#)

**Créer de la valeur dans son entreprise** *HR One*, 25 août 2014

**L'Executive Doctorate in Business Administration : une source de création de valeur pour les entreprises !**

L'Executive Doctorate in Business Administration du [Business Science Institute](#) a été conçu au départ pour des managers, titulaires d'un MBA (ou d'un diplôme équivalent), ayant une expérience significative en entreprise et qui souhaitent prendre du recul par rapport à leur vécu, valoriser cette expérience par un travail personnel de réflexion et produire une thèse, un livre qu'ils puissent publier.

[En savoir plus](#)

---

## NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE



### Pierre-Jean BENGHOZI

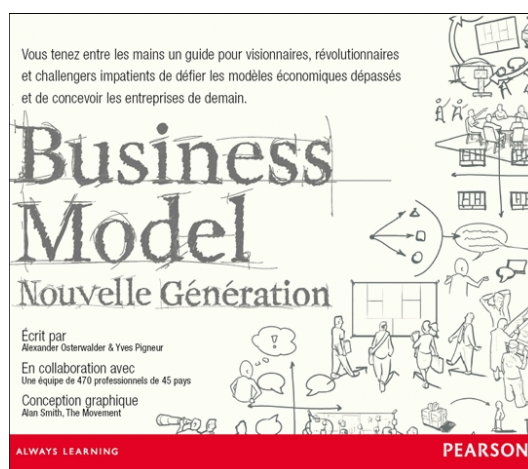
Directeur de recherche au Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), professeur à l'Ecole polytechnique et membre du Collège de l'Autorité des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP). Ancien élève de l'Ecole polytechnique (1976), titulaire d'un doctorat en sciences des organisations de l'Université Paris- Dauphine (1982) et d'une HDR en économie de l'Université Paris-Dauphine (1991), il a dirigé, jusqu'en 2013, le « Pôle de Recherche en Economie et Gestion » (Unité Mixte CNRS - Ecole polytechnique). Il était également en charge de la Chaire « Innovation et Régulation des Services Numériques » qu'il y avait fondée. Pierre-Jean BENGHOZI a développé, en précurseur, une équipe de recherche sur l'entreprise et l'économie numérique ainsi que sur les industries de contenus. Ses projets de recherche actuels portent plus spécifiquement sur le développement et l'usage des TIC dans les grandes organisations, la structuration des chaînes de valeur et des nouveaux modèles d'affaires associés aux marchés du commerce électronique, notamment dans les industries créatives. Pierre-Jean BENGHOZI publie régulièrement sur ces questions en français et en anglais. Il enseigne dans plusieurs grandes universités parisiennes et étrangères et intervient comme expert auprès d'administrations publiques.

---

## DISTINCTION

Meilleure vente sur Amazon dans la catégorie Management de l'ouvrage de **Y. PIGNEUR** et A. Osterwalder, *Business Model: Nouvelle Génération*, septembre 2011  
Comment se positionner dans un paysage extrêmement concurrentiel ? Comment transformer ses idées en modèles économiques révolutionnaires ? Comment dépasser les schémas traditionnels ou leur donner une nouvelle jeunesse ?...

[En savoir plus](#)



---

## COMMUNICATIONS

U. Hommel, C. Lejeune, J. Davies, **M. KALIKA**, A. Pettigrew, « How to assess and measure the impact of Business Schools and their research? Two recent cases in Europe: The Business School Impact Survey (BSIS) and the UK REF assessment system », *BAM 2014 Conference*

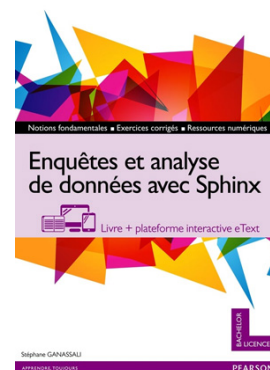


**M. BONNET**, atelier « DBA Critical Success Factors » présenté à la célèbre conférence de l'AOM, l'Executive DBA du BSI.

---

## PUBLICATIONS

Nouvelle édition de l'ouvrage "Enquêtes et analyse de données avec Sphinx" de Stéphane Ganassali  
***Management International***, Volume 18, numéro 4 - Numéro Régulier avec un dossier spécial « Les parties prenantes dans la succession des entreprises familiales : rôle, implications, enjeux » coordonné par Bérangère Deschamps et Luis Cisneros



---

## EN LIGNE

- **Analyse financière**, Edition n°52 Juillet - Août - Septembre 2014
  - FINANCEMENT DES PME, trouver sa voie
  - J. P. HELFER, **Non, la recherche ne tue pas l'enseignement**, *Les Echos*, 27 août 2014
  - **Lettre 56 - 13 juillet 2014** Plagiat et fraude scientifique : la perspective académique
  - **Gestion**, Volume 39 numéro 2 - Été 2014
- 



[www.business-science-institute.com](http://www.business-science-institute.com) - [info@business-science-institute.com](mailto:info@business-science-institute.com)  
transmettez vos informations pour la newsletter à  
[aline@business-science-institute.com](mailto:aline@business-science-institute.com)

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2014 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.

